

# MARKETING- EN COMMUNICATIESUPPORT

keuzetraject **eventsupport**

campus Brugge

handelswetenschappen en bedrijfskunde



## Communication is the key to success

Droom je ervan om in een bedrijf de marketing en communicatie te ondersteunen? Ben je een creatief talent met interesse voor digitale vormgeving? Dan ben je aan het goede adres.

In deze opleiding verwerf je inzicht over hoe je de consument het best kan benaderen. Je leert producten in de markt zetten aan de hand van de juiste marketing- en communicatiekanalen. Social media, direct mail en andere hedendaagse tools leer je op een zakelijke manier inzetten. Visuals creëren wordt voor jou een fluitje van een cent. Ook de nodige office skills krijg je in deze opleiding onder de knie.

In het keuzetraject eventsupport verwerf je inzichten en skills uit de evenementensector die jou de rechterhand van de eventmanager maken.

### Doe de check

- ✓ Ik heb interesse in digitale vormgeving en tools.
- ✓ Mijn social media is mijn tweede leven.
- ✓ Wat achter de schermen van een event gebeurt, triggert mij.

### Praktijkgerichte aanpak

Continue wisselwerking tussen theorie en praktijk door gespreid werkplekleren en arbeidsmarktgerichte aanpak in de lessen.

### Tweejarige opleiding

Direct contact met docenten, kleine groepen met sterke begeleiding en een gewaardeerd diploma op de arbeidsmarkt.



[www.vives.be/hwb](http://www.vives.be/hwb)

Tine Maes - [tine.maes@vives.be](mailto:tine.maes@vives.be)

hogeschool  
**VIVES**

campus Brugge  
handelswetenschappen en bedrijfskunde

Xaverianenstraat 10  
8200 Brugge

## Graduaat in de marketing- en communicatiesupport Keuzetraject eventsupport

VIVES handelswetenschappen en bedrijfskunde - campus Brugge

### Programmafase 1

Opleidingsonderdelen	Stp
<b>Kwartaal 1: Marketing Introduction</b>	<b>16,5</b>
Algemene marketing: inleiding	3
Digiskills	3
Inleiding professionele communicatie	3
Internationale communicatie 1.1	3
IT: Word	3
Professional Skills 1: voorbereiding werkpleklers	1,5
<b>Kwartaal 2: Marketing Communication</b>	<b>15,5</b>
Algemene marketing: marketingcommunicatie	2
Photo Editing	3
Commercieel- en handelsgerichte communicatie	3
Internationale communicatie 1.2	3
Social Media	3
Professional Skills 1: voorbereiding werkpleklers	1,5
<b>Kwartaal 3: Customer Journey</b>	<b>15</b>
IT: Excel	3
Digitale vormgeving: InDesign	2
Copywriting	3
Customer Journey	3
Werkpleklers Beginner	4
<b>Kwartaal 4: Research &amp; Targeting</b>	<b>13</b>
Research & Targeting	3
Digitale vormgeving: Illustrator	2
Websites	3
Professional Skills 1: voortgangstoets 1	1
Werkpleklers Beginner	4
	<b>60</b>

### Programmafase 2

Opleidingsonderdelen	Stp
<b>Kwartaal 5: Digital Marketing</b>	<b>15,5</b>
Digital Marketing	3
Event- en projectmanagement	3
Video editing	3
Professional Skills 2: Professional Development	1,5
Werkpleklers Junior	5
<b>Kwartaal 6: Event set-up</b>	<b>17</b>
Communicatie- en mediaplanning	3
Business Essentials	3
Catering, Logistics & Safety	3
Direct Marketing	3
Werkpleklers Junior	5
<b>Kwartaal 7: Event Support</b>	<b>14,5</b>
Event skills	3
E-commerce	3
Graduaatsproef	2
Werkpleklers Senior	7
<b>Kwartaal 8: Integration</b>	<b>13</b>
Professional Skills 2: voortgangstoets 2	1,5
Graduaatsproef	2
Werkpleklers Senior	9
	<b>60</b>