

# MARKETING- EN COMMUNICATIESUPPORT

afstudeerrichting **marketingsupport**

*campus Kortrijk en Brugge*

**handelswetenschappen en bedrijfskunde**



## Communication is the key to success

Droom je ervan om in een bedrijf de marketing en communicatie te ondersteunen? Ben je een creatief talent met interesse voor digitale vormgeving? Dan ben je aan het goede adres.

In deze opleiding verwerf je inzicht over hoe je de consument het best kan benaderen. Je leert producten in de markt zetten aan de hand van de juiste marketing- en communicatiekanalen. Social media, direct mail en andere hedendaagse tools leer je op een zakelijke manier inzetten. Visuals creëren wordt voor jou een fluitje van een cent. Ook de nodige office skills krijg je in deze opleiding onder de knie.

In de afstudeerrichting marketingsupport focus je vooral op de digitale tools. Heb je daarentegen meer interesse voor de allround communicatie in een bedrijf, dan is de afstudeerrichting communicatiesupport eerder iets voor jou.

In het keuzetraject eventsupport verwerf je inzichten en skills uit de evenementensector die jou de rechterhand van de eventmanager maken.

### Doe de check

- ✓ Ik heb interesse in digitale vormgeving en tools.
- ✓ Mijn social media is mijn tweede leven.
- ✓ Ik werk graag samen met mensen.

### Praktijkgerichte aanpak

Continue wisselwerking tussen theorie en praktijk door gespreid werkplekieren en arbeidsmarktgerichte aanpak in de lessen.

### Tweejarige opleiding

Direct contact met docenten, kleine groepen met sterke begeleiding en een gewaardeerd diploma op de arbeidsmarkt.



hogeschool  
**VIVES**

**handelswetenschappen en bedrijfskunde**  
**campus Brugge**

Xaverianenstraat 10,  
8200 Brugge

[www.vives.be/hwb](http://www.vives.be/hwb)

Tine Maes - [tine.maes@vives.be](mailto:tine.maes@vives.be)

**campus Kortrijk**

Doorniksesteenweg 145  
8500 Kortrijk

## Graduaat in de marketing- en communicatiesupport Afstudeerrichting marketingsupport

VIVES handelswetenschappen en bedrijfskunde - campus Kortrijk & Brugge

### Programmafase 1

Opleidingsonderdelen	Stp
<b>Kwartaal 1: Marketing Introduction</b>	<b>16,5</b>
Algemene marketing: inleiding	3
Digiskills	3
Inleiding professionele communicatie	3
Internationale communicatie 1.1	3
IT: Word	3
Professional Skills 1: voorbereiding werkplekieren	1,5
<b>Kwartaal 2: Marketing Communication</b>	<b>15,5</b>
Algemene marketing: marketingcommunicatie	2
Photo Editing	3
Commercieel- en handelsgerichte communicatie	3
Internationale communicatie 1.2	3
Social Media	3
Professional Skills 1: voorbereiding werkplekieren	1,5
<b>Kwartaal 3: Customer Journey</b>	<b>15</b>
IT: Excel	3
Digitale vormgeving: InDesign	2
Copywriting	3
Customer Journey	3
Werkplekieren Beginner	4
<b>Kwartaal 4: Research &amp; Targeting</b>	<b>13</b>
Research & Targeting	3
Digitale vormgeving: Illustrator	2
Video Editing	3
Professional Skills 1: voortgangstoets 1	1
Werkplekieren Beginner	4
	<b>60</b>

### Programmafase 2

Opleidingsonderdelen	Stp
<b>Kwartaal 5: Digital Marketing</b>	<b>17</b>
Digital Marketing	3
Event- en projectmanagement	3
Skills Lab taalvaardigheid	1,5
Websites	3
Professional Skills 2: Professional Development	1,5
Werkplekieren Junior	5
<b>Kwartaal 6: Advertising</b>	<b>15,5</b>
Communicatie- en mediaplanning	3
Business Essentials	3
Skills Lab taalvaardigheid	1,5
Direct Marketing	3
Werkplekieren Junior	5
<b>Kwartaal 7: Sales Support</b>	<b>14,5</b>
Reporting	3
E-commerce	3
Graduaatsproef	2
Werkplekieren Senior	7
<b>Kwartaal 8: Integration</b>	<b>13</b>
Professional Skills 2: voortgangstoets 2	1,5
Graduaatsproef	2
Werkplekieren Senior	9
	<b>60</b>