

MARKETING- EN COMMUNICATIESUPPORT

afstudeerrichting

communicatiesupport

campus Kortrijk

handelswetenschappen en bedrijfskunde



Communication is the key to success

Droom je ervan om in een bedrijf de marketing en communicatie te ondersteunen? Ben je een creatief talent met interesse voor digitale vormgeving? Dan ben je aan het goede adres.

In deze opleiding verwerf je inzicht over hoe je de consument het best kan benaderen. Je leert producten in de markt zetten aan de hand van de juiste marketing- en communicatiekanalen. Social media, direct mail en andere hedendaagse tools leer je op een zakelijke manier inzetten. Visuals creëren wordt voor jou een fluitje van een cent. Ook de nodige office skills krijg je in deze opleiding onder de knie.

Heb je interesse in de allround communicatie van een bedrijf? Dan is de afstudeerrichting communicatiesupport zeker iets voor jou! Focus je liever op de digitale tools? Dan vind je meer jouw ding in de afstudeerrichting marketingsupport.

Doe de check

- ✓ Ik heb interesse in digitale vormgeving en tools.
- ✓ Mijn social media is mijn tweede leven.
- ✓ Ik werk graag samen met mensen.

Praktijkgerichte aanpak

Continue wisselwerking tussen theorie en praktijk door gespreid werkplekieren en arbeidsmarktgerichte aanpak in de lessen.

Tweejarige opleiding

Direct contact met docenten, kleine groepen met sterke begeleiding en een gewaardeerd diploma op de arbeidsmarkt.


www.vives.be/hwb

Tine Maes - tine.maes@vives.be


campus Kortrijk
handelswetenschappen en bedrijfskunde

 Doorniksesteenweg 145
 8500 Kortrijk

Graduaat in de marketing- en communicatiesupport

Afstudeerrichting communicatiesupport

VIVES handelswetenschappen en bedrijfskunde - campus Kortrijk

Programmafase 1

Opleidingsonderdelen	Stp
Kwartaal 1: Marketing Introduction	16,5
Algemene marketing: inleiding	3
Digiskills	3
Inleiding professionele communicatie	3
Internationale communicatie 1.1	3
IT: Word	3
Professional Skills 1: voorbereiding werkpleklers	1,5
Kwartaal 2: Marketing Communication	15,5
Algemene marketing: marketingcommunicatie	2
Photo Editing	3
Commercieel- en handelsgerichte communicatie	3
Internationale communicatie 1.2	3
Social Media	3
Professional Skills 1: voorbereiding werkpleklers	1,5
Kwartaal 3: Communication Support	15
IT: Excel	3
Digitale vormgeving: InDesign	2
Copywriting	3
Internationale communicatie 2.1	3
Werkpleklers Beginner	4
Kwartaal 4: Research & Targeting	13
Research & Targeting	3
Digitale vormgeving: Illustrator	2
Internationale communicatie 2.2	3
Professional Skills 1: voortgangstoets 1	1
Werkpleklers Beginner	4
	60

Programmafase 2

Opleidingsonderdelen	Stp
Kwartaal 5: Corporate	17
Corporate Communication	3
Event- en projectmanagement	3
Skills Lab taalvaardigheid	1,5
Internationale communicatie 3.1	3
Professional Skills: Professional Development	1,5
Werkpleklers Junior	5
Kwartaal 6: Advertising	15,5
Communicatie- en mediaplanning	3
Business Essentials	3
Skills Lab taalvaardigheid	1,5
Internationale communicatie 3.2	3
Werkpleklers Junior	5
Kwartaal 7: Office Support	14,5
Reporting	3
Internationale communicatie 4	3
Graduaatsproef	2
Werkpleklers Senior	7
Kwartaal 8: Integration	13
Professional Skills 2: voortgangstoets 2	1,5
Graduaatsproef	2
Werkpleklers Senior	9
	60